

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	SOS Jána Antonína Baťu, Námestie SNP 5, Partizánske
4. Názov projektu	Zvyšujeme kvalitu vzdelávania a odbornej prípravy.
5. Kód projektu ITMS2014+	312011Z792
6. Názov pedagogického klubu	Pedagogický klub rozvoja IKT gramotností a informačnej spoločnosti – prierezové témy.
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	22.11.2021
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Stredná odborná škola J. A. Baťu, Námestie SNP 5, Partizánske
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Ján Mašír
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	https://sospe.edupage.org/text/?text=text/text19&subpage=4

11. Manažérske zhrnutie:

Cieľom stretnutia nášho klubu bola tvorba a zdieľanie Best Practice v oblasti rozvoja IKT gramotností a informačnej spoločnosti. Spoločne sme na stretnutí diskutovali, zdieľali OPS a na záver stretnutia sme tvorili pedagogické odporúčanie.

Kľúčové slová: Tvorba Best Practice, digitálna gramotnosť.

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Hlavné body:

1. Štúdium odborných zdrojov.
2. Diskusia.
3. Tvorba OPS.
4. Záver.

Témy: zvyšovanie kvality vzdelávania, rozvoj IKT gramotnosti.

Program stretnutia:

1. Spoločná práca s odbornými zdrojmi – párové čítanie.
2. Diskusia – Akvárium.
3. Tvorivé písanie – tvorba OPS.
4. Záver a tvorba pedagogického odporúčania.

13. Závěry a odporúčania:

Výber z tvorby na stretnutí: aktivita Zasielateľská a logistická firma

Zasielateľská a logistická firma

Tematický celok: Zasielateľská a logistická firma

predmet: cvičenia z logistiky (preprava a zasielateľstvo, ekonomika, prax, informačné technológie, manažment a marketing a pod.)

Poznámka: pri predmete v zátvorke uvádzame príklady predmetov, kde niektoré súvisiace témy – úlohy môžu byť vypracované, ako aj predmety iných smerovaní, iných študijných odborov, kde daná téma môže byť aplikovaná rovnako alebo po určitej úprave)

Ciele alebo očakávané vzdelávacie výstupy:

- vyhľadať informácie pomocou internetu a použiť ich pri riešení zadaných úloh,
- navrhnúť a vyhotoviť logo a propagačný leták firmy pomocou počítača,
- demonštrovať účel obchodného, resp. živnostenského registra,
- aplikovať vedomosti z logistiky, manažmentu a informácií z internetu pri návrhu fraktálovej organizačnej štruktúry,
- porovnať rôzne druhy dopravných prostriedkov,
- napísať list v normalizovanej úprave.

Zadanie:

Vypracujte čiastočný návrh založenia malej zasielateľskej a logistickej firmy. Pri riešení úloh získajte informácie prostredníctvom internetu, využite možnosti počítača, aplikujte vedomosti z odborných predmetov.

Riešenie vypracujte postupne na predtlačí pre zadania, vypracované úlohy priebežne uložte do priečinku označeného menom a triedou v Mojich dokumentoch. Hotové zadanie uložte na USB kľúč, vytlačte (obojstranne) a odovzdajte do ... (termín odovzdania úlohy).

(Alternatívou je aj zaslanie vypracovaného zadania elektronickou poštou).

Úlohy:

1. navrhните:

- a, názov, právnu formu a logo zasielateľskej a logistickej firmy
- b, identifikačné údaje o firme (sídlo, zameranie, IČO, DIČ,)
- c, logistické činnosti vykonávané firmou

d, fraktálovú organizačnú štruktúru firmy

e, materiálno – technické vybavenie firmy, počet a druh dopravných prostriedkov, manipulačných zariadení atď. Pri návrhu zohľadnite aj ekologické hľadisko.

2. vypracujte návrh na propagačný leták na činnosť firmy

3. na internete nájdite inzerát na pracovné miesto – logistik/dispečer v zasielateľskej firme. Zistite, aké požiadavky zamestnávateľ požaduje od uchádzača o zamestnanie.

4. napíšte aktuálny motivačný list ako Vašu reakciu na uvedený inzerát – Váš záujem nastúpiť do zamestnania ihneď po úspešných maturitných skúškach.

2. úloha: vypracujte návrh na propagačný leták na činnosť firmy

Výsledky tejto úlohy sú na základe našich skúseností veľmi zaujímavé a pekné práce - aj po stránke estetickej a grafickej, hlavne, keď poskytneme žiakom možnosť samostatne a kreatívne pracovať tak, že využijú možnosti a ponuky rôznych www stránok (nielen slovenských), či už sa týka obrázkov, gifov a pod. Samozrejme sa nájdu aj žiaci, ktorí majú slabú predstavivosť a slabšiu digitálnu gramotnosť, tým je potrebné na ukážkach ukázať postup tvorby propagačného letáku, podobne ako u tvorby loga firmy. Odporúčame prekontrolovať, či žiaci nepoužili logo už existujúcej firmy.

Pri 3. úlohe žiaci si zistia, ktoré stránky ponúkajú prácu, z informácií www stránok porovnajú ponuku prác pre funkciu logista/dispečer a popíšu požiadavky zamestnávateľa – môžu si vybrať napr. tieto stránky: www.profesia.sk, www.avizo.sk/jobs/zamestnanie, www.istp.sk, www.pozripracu.sk atď.

Pri tejto úlohe poradím žiakom, aby sa pozreli aj na stránky zasielateľských a logistických firiem na Slovensku, Nemecku a Rakúsku, ktoré ponúkajú zaujímavú kariéru aj pre našich absolventov.

Analýzou uvedenej úlohy sme získali zjednocujúci materiál v týchto oblastiach:

- stanovenie rozsahu zadania, počet úloh,
- stanovenie interaktivity úloh,
- stanovenie náročnosti na časovú dotáciu,
- stanovenie organizačnej formy vzdelávania,
- stanovenie podielu samostatnej práce žiakov.

Získali sme námety na vypracovanie vlastných úloh podľa vzdelávacej oblasti, do ktorej prináleží predmet, ktorý vyučujeme a zjednotili sme sa v náročnosti úloh, ktorými rozvíjame gramotností.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Ján Mašír
15. Dátum	22.11.2021
16. Podpis	
17. Schválil (meno, priezvisko)	Ing. Katarína Hartmannová

18. Dátum	22.11.2021
19. Podpis	