

Písomný výstup pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúcej potreby trhu práce
3. Prijímateľ	SOS Jána Antonína Baťu, Námestie SNP 5, Partizánske.
4. Názov projektu	Zvyšujeme kvalitu vzdelávania a odbornej prípravy.
5. Kód projektu ITMS2014+	312011Z792
6. Názov pedagogického klubu	Pedagogický klub rozvoja podnikateľských vedomostí a kľúčových zručností– prierezové témy
7. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Alica Jakubeová
8. Školský polrok	01.02.2022-30.06.2022
9. Odkaz na webové sídlo zverejnenia písomného výstupu	https://sospe.edupage.org/a/zvysujeme-kvalitu-vzdelavania-a-odbornej-pripravy?eqa=dGV4dD10ZXh0L3RleHQxOSZzdWJwYWdlPTM%3D

Úvod

Pedagogický klub podnikateľských vedomostí a kľúčových zručností– prierezové témy je vytvorený učiteľmi a majstrami OV.

Klub bude fungovať počas školských rokov, od septembra 2020 do januára 2023, teda 25 mesiacov a jeho udržateľnosť vychádza z koncepcie nového modelu SOS, ktorého súčasťou sú „riešiteľské rady“ tímov pre vzdelávacie oblasti ISCED 3A, 3C a pre odborné vzdelávanie a prípravu.

Spôsob organizácie: stretnutia 2 krát do mesiaca. Dĺžka jedného stretnutia: 3 hodiny.

Varianta klubu: pedagogický klub s výstupmi.

Zrealizované stretnutia:

Február 2022 – 2 stretnutia, každé v trvaní 3 hod.

Marec 2022 – 2 stretnutia, každé v trvaní 3 hod.

Apríl 2022- 2 stretnutia, každé v trvaní 3 hod.

Z dôvodu núteného pozastavenia realizácie aktivít na projekte ako dôsledok vyčerpania poskytnutej zálohovej platby pre úhradu výdavkov tohto projektu neboli realizované zasadnutia PK v mesiacoch máj 2022, jún 2022.

Zameranie pedagogického klubu:

Pedagogický klub sa bude zameriavať na rozvoj podnikateľských vedomostí, ekonomického myslenia a tvorby, ako prierezovej témy.

Cieľom realizácie aktivít pedagogického klubu je zvýšenie odborných kompetencií pedagogických zamestnancov pre ďalšie zvyšovanie úrovne podnikateľských vedomostí, ekonomického myslenia a projektových kompetencií žiakov naprieč vzdelávaním.

Podnikateľské vedomosti, ekonomické myslenie a schopnosť riešiť problémové úlohy z tejto oblasti, sú dôležitými (kľúčovými) schopnosťami žiaka a predpokladom pre ďalší úspešný osobnostný a profesijný rast žiaka.

Činnosti a výstupy v rámci predmetného pedagogického klubu budú následne implementované do edukácie s cieľom rozvíjať u žiakov kompetencie tak, aby vedeli komunikovať, argumentovať, používať informácie a pracovať s nimi, riešiť problémy, poznať sám seba a svoje schopnosti, spolupracovať v skupine, prezentovať sám seba, ale aj prácu v skupine, ekonomicky myslieť, tvoriť správne rozhodnutia, vytvárať podnikateľské zámery, stanovovať ukazovatele úspechu.

Ďalšími aktivitami členov pedagogického klubu, tvorbou výstupov a ich implementáciou do praxe, chceme dosiahnuť, aby žiaci prostredníctvom vlastnej organizácie práce sa naučili riadiť seba, tím (firmu), vypracovať si harmonogram svojich prác, získavať potrebné informácie, spracovať ich, vedeli si hľadať aj problémy, ktoré treba riešiť, správne ich pomenovať, utvoriť hypotézu, overiť ju a pod.

Vytvoríme didaktické materiály, ktoré budú následne efektívnym nástrojom učenia sa žiakov - prezentovať svoju prácu písomne aj verbálne s použitím informačných a komunikačných technológií a ďalšie spôsobilosti, napríklad:

- vhodným spôsobom zareagovať v rôznych kontextových situáciách, nadviazať kontakt so zákazníkom,
- zostaviť základné písomnosti osobnej agendy, poznať ich funkciu, formálnu úpravu a vedieť ju aplikovať,
- vytvoriť základné písomnosti osobnej agendy v elektronickej podobe,
- identifikovať a popísať problém, podstatu javu,
- navrhnúť postup riešenia problému a spracovať algoritmus,
- získať rôzne typy informácií, zhromažďovať, triediť a selektovať ich,
- na základe získaných informácií formulovať jednoduché uzávery,
- na základe stanovených kritérií posúdiť rôzne riešenia a ich kvalitu,
- kultivovane prezentovať svoje produkty, názory,
- prijať kompromis alebo stanovisko inej strany,
- poznať základy jednoduchej argumentácie a vie ich použiť na obhájenie vlastného postoja,
- využívať rôzne typy prezentácií,
- aplikovať vhodnú formálnu štruktúru na prezentáciu výsledkov svojho výskumu
- proaktívne riadiť (zahŕňa zručnosti ako je plánovanie, organizovanie, riadenie, vedenie a poverovanie), prezentáciou predstaviť výsledky svojej práce širšej verejnosti,
- chápať a rešpektovať hodnoty duševného vlastníctva.

Ďalšie činnosti, ktoré budú realizované v rámci pedagogického klubu:

- Tvorba Best Practice,
- Prieskumno-analytická a tvorivá činnosť týkajúca sa výchovy a vzdelávania a vedúca k zlepšeniu a identifikácii OPS,
- Výmena skúseností pri aplikácii moderných vyučovacích metód,
- Výmena skúseností v oblasti medzi-predmetových vzťahov,
- Tvorba inovatívnych didaktických materiálov,
- Diskusné posedia a štúdium odbornej literatúry,

Identifikovanie problémov v rozvoji podnikateľských vedomostí, ekonomického myslenia a schopnosti tvoriť projekt a navrhnúť možné riešenia.

Stručná anotácia:

Pedagogický klub rozvoja podnikateľských vedomostí a kľúčových zručností – prierezové témy sa zaoberal nasledujúcimi témami:

- práca s odbornou literatúrou.
- tvorivosť ako súčasť podnikavosti.
- Pozitívny image, proklientský prístup, komunikačné zručnosti, argumentácia.

Kľúčové slová:

Podnikateľské vedomosti, kľúčové kompetencie, Best Practice, metódy, analýza.

Zámer a priblíženie témy písomného výstupu

Zámerom nášho výstupu je popísať aktivity zrealizované učiteľmi, členmi pedagogického klubu na zasadnutiach pedagogického klubu rozvoja podnikateľských vedomostí a kľúčových zručností–prierezové témy.

Priblíženie témy:

Podnikavosť a zmysel pre inovácie je dôležitou súčasťou kurikula, vzdelávací systém nemôže stáť bokom od výziev a príležitostí súčasného sveta práce.

Prostredníctvom realizácie aktivít z oblasti podpory podnikavosti si žiaci prehlbujú spôsobilosti emocionálnej inteligencie, komunikácie, dialógu a prosociálneho správania. Dokážu sa vcítiť do situácie druhého a prejavíť mu spoluúčasť. Zohľadňujú svoje silné a slabé stránky pri plánovaní ďalšieho smerovania a reflektujú vlastné prežívanie v záťažových situáciách. Snažia sa osobne zapojiť a nájsť pomoc v situáciách, v ktorých ju druhí potrebujú. V bežných konfliktoch dokážu navrhnúť prijateľné riešenia. Konfrontujú sa s existenčnými otázkami človeka a hľadajú na ne odpovede. Je dôležité naučiť žiakov analyzovať situácie občianskych a morálnych dilem, environmentálnych výziev a formulovať v nich argumenty a stanoviská, orientovať sa v aktuálnych etických spoločenských diskusiách a rozlišujú medzi rôznymi názorovými prúdmi v nich, formulovať svoj svetonázor a rešpektovať aj iné svetonázory. Žiaci prostredníctvom proaktívneho správania, spolupráce a rozvážneho prístupu pri finančnom plánovaní dokážu primeraným, hospodárnym a zodpovedným spôsobom zaobchádzať s finančnými prostriedkami, s účelom napĺňania svojich potrieb aj spoločenských hodnôt. Z vyššie popísaných dôvodov považujeme aktivity nášho klubu za významnú pomoc pri podpore spôsobilosti dôležitých v treťom tisícročí.

Jadro:

Popis témy/problém

Problém:

Podnikavosť a iniciatívnosť podnecujú angažovaný prístup k životu a v škole súvisia aj so zapájaním sa žiakov do mimoškolských aktivít, ako aj ochotou vstupovať do riešenia problémov. Tvorivosť je schopnosť človeka, ktorá mu umožňuje nachádzať riešenia v bežných aj netradičných situáciách. Často však pozorujeme pasivitu žiaka, nezaujímam tvorivo pristupovať k riešeniam problémových úloh pričom podľa výsledkov analýzy rozhovorov so zamestnávateľmi sú - tvorivosť, ale aj iniciatívnosť či schopnosť riešiť problémy dôležitými osobnostnými charakteristikami, ktoré očakávajú od zamestnancov. Angažovaný prístup, podnikavosť aj tvorivosť sú tiež dôležitými charakteristikami personálne aj občiansky zodpovednej osobnosti.

Záver:**Zhrnutia a odporúčania pre činnosť pedagogických zamestnancov**

Podnikateľské myslenie kultivuje k zmene vlastného myslenia, aby žiaci boli schopní lepšie konať vo svete, ktorý je premenlivý. V procese rozvoja podnikavosti žiaci komunikujú, spolupracujú a vytvárajú skutočnú hodnotu, stúpa motivácia a zanietenie. Ide o generovanie nových nápadov a ich testovanie v reálnom svete. Počas našich stretnutí sme tvorili a prezentovali dobrú prax na základe skúseností získaných počas edukácie.

Diskutovali sme o možnostiach implementácie manažérskych/rozhodovacích metód vzdelávania v školskom kontexte, analyzovali a navrhovali technické prostriedky vhodné pre rozvoj predmetnej gramotnosti.

Pri rozvoji komunikačných zručností v oblasti podnikateľských vedomostí sme sa presvedčili o tom, že môžeme využívať moderné didaktické a technické prostriedky - učebné prostriedky. Vo výchovnom a vzdelávacom procese majú význam z hľadiska poznávacích procesov, podporujú význam logického myslenia, tvorivosti, pomáhajú pri rozvoji a formovaní osobnosti. K rozvoju osobnosti slúži aj koučovanie, ktoré sme si vyskúšali v rámci stretnutia, a následne sme ho implementovali do praxe.

Odporúčame implementovať vo vyššej miere pro-klientský prístup, ktorý sa sústreďuje na to, aby každý žiak primerane svojim schopnostiam zvládol učenie a zároveň žiaci, ktorí sú v určitých oblastiach (napr. v matematike, v jazykoch, atď.) nadaní, boli vedení takým spôsobom, aby sa v týchto oblastiach aj primerane rozvíjali. V našej praxi si všímame že ide hlavne o to aby učitelia dokázali každému žiakovi vytvoriť priestor, umožniť mu podľa potreby vzdelávať sa, aby mohli dokončiť svoju prácu a dosiahnuť tak požadované výsledky.

Každý žiak má pracovať svojim tempom a má právo na diferenciovaný a pro-klientský prístup. Naším cieľom je rozvíjať každého žiaka do plnosti jeho/jej potenciálu – viesť ich k napredovaniu a rozvíjaniu ich osobnosti.

Zdieľali sme Best Practice, ukážky:

Aktivita: stolička o troch nohách

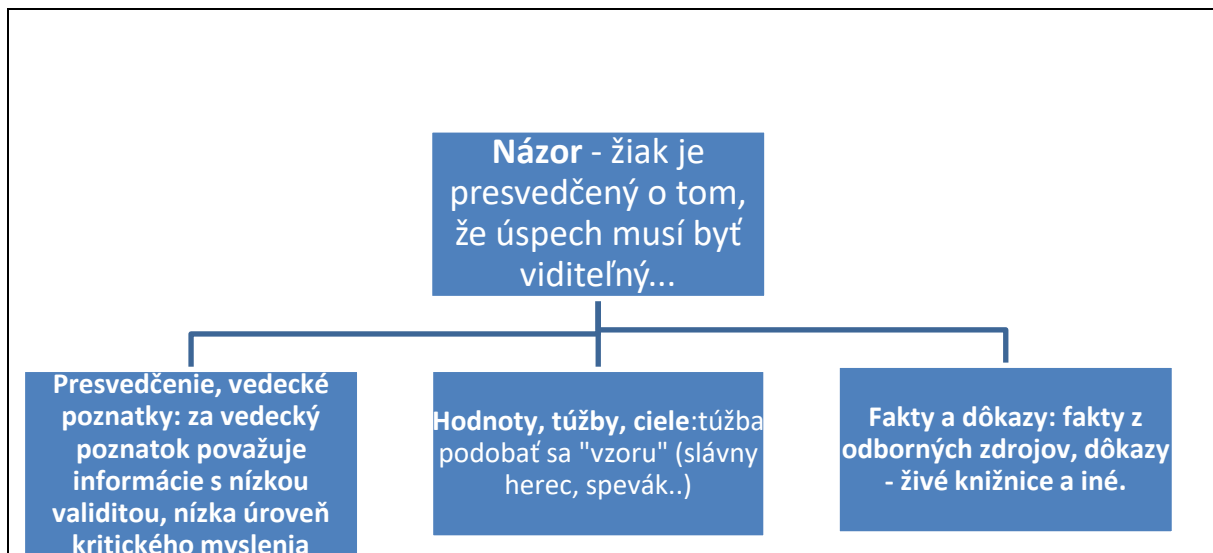
Ciele:

Kognitívny – podnikavosť a iniciatíva, tvorba pozitívnych životných postojov,

Afektívny – podpora zdravého životného štýlu žiaka,

Psychomotorický – rozvoj komunikačných zručností.

Ak chceme pracovať s postojom žiaka, ktorý je ovplyvnený chybami percepcie je vhodné použiť zážitkové metódy s cieľom poukázať na chybné časti vnímania prostredníctvom jednej „nohy“ stoličky, ktorá keď sa „rozkýva“ (metafora) žiak začne uvažovať o tom, či jeho vnímanie skutočnosti je naozaj správne a vychádza z pravdivej premisy.



Best Practice

Cieľom skupinových aktivít je zvyšovanie a zlepšovanie behaviorálnych zručností, potrebných pri hľadaní a ukotvovaní si pozície v triede a v živote. A tiež také aktivity skupinového charakteru, ktoré zvyšujú motiváciu žiakov pokračovať v ďalšom štúdiu. Ide najmä o nácviky prezentačných zručností, využívajúc portfólio žiaka, sebazpoznanie, komunikačné zručnosti a ďalšie spôsobilosti súvisiace so začlenením, socializáciou žiaka.

Medzi tieto skupinové aktivity patria:

- Diskusia 66 – 6 žiakov, 6 minút čo najviac nápadov, myšlienok
- Technika katalógu – malé skupiny, dostanú katalóg nejakého obchodu, tovaru a hľadajú analógie so svojou životnou situáciou (povolanie, plat, čo si môžu dovoliť kúpiť alebo mať ak..., nezamestnanosť, práca, životný štýl...)
- Bionika – analógia s dejmi v prírode a vlastným životom, súčasnými situáciami, názormi, postojmi k životu, práci, ambíciie...
- Kartičkové otázky – každý dostane kartičky/papier a spíše si svoje vlastné náročné situácie, ktoré sa viažu k rozhodovaniu o budúcej profesii, potom prezentuje pred skupinou, vytvárame príbuzné/podobné situácie a rôznorodosť postojov a riešení.
- Energizéry / pohybové techniky / cvičenia
- Imaginárny brainstorming a modelovanie situácií – vychádza sa z fikcie, predstavy: „predstavte si, že...“
- Aktívne načúvanie v skupine. Cieľom je osvojiť si techniky aktívneho počúvania/načúvania, diferencovať rozdiely medzi počutím (fyziologická funkcia sluchu) a načúvaním (psychologická funkcia sluchu). Poukázať na význam, príčiny a využitie ticha v rozhovore.

- Načúvanie, nácvik vo dvojiciach:
 - Porozprávajte, čo vás naposledy veľmi nahnevalo.
 - Porozprávajte, čo vás nedávno veľmi potešilo.
 - Porozprávajte o tom, čo ste vždy túžili robiť a ako ste si to predstavovali.
 - Porozprávajte, čo ste robili minulý víkend/ včera.

Porozprávajte o svojich koníčkoch.

Najväčší vplyv vyjadrený zvýšenou motiváciou žiaka k učeniu sa, v zapájaní sa do súťaží, do mimoškolskej aktivity a do spolupráce v rámci triedneho kolektívu prinášajú aktivity, ktoré umožňujú spoznať sa, a to tak v zmysle sebapoznania, tak aj v zmysle spoznania sa navzájom. Žiak, ktorý pozná svoje silné stránky, ale aj rezervy a vie tieto zložky svojej osobnosti prezentovať pred triednym kolektívom prijíma životný postoj: „ja som OK-ty si OK“. V prípade vzniku náročnej situácie, či už podmienenej didaktickou problémovou úlohou, alebo osobným životom žiaka, nedochádza k vzniku sociálnej izolácie žiaka, k vzniku stereotypného správania sa v triede, prípadne rozprúdenia konfliktného konania.

Súčasná generácia mladých ľudí, tzv. generácia Z, sa vyznačuje tým, že tvrdo odmieta prácu, ktorá "nemá význam", neprináša v ich ponímaní hodnotu alebo kde nie je na prvý pohľad jasné, v čom im táto práca pomôže.

Z druhej strany práve táto generácia, ktorá časť dňa prežíva vo virtuálnom prostredí, má značné problémy v týchto oblastiach:

- komunikovať „tvárou v tvár“,
- zdieľať informácie „naživo“,
- efektívne využívať voľný čas,
- spoznať a prijať každú stránku svojej osobnosti,
- stanoviť si reálne životné ciele a plánovať si cestu k úspechu.

Počas stretnutí sme zdieľali námety na vyučovanie, v ktorom sme si jeden z cieľov zadefinovali – rozvoj podnikateľských zručností. Predmetná téma klubu, jeho zameranie zohráva kľúčovú úlohu v príprave mladého človeka na súčasné výzvy trhu práce. Odporúčame pokračovať v aktivitách klubu podľa plánu činností.

11. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Alica Jakubeová
12. Dátum	29.4.2022
13. Podpis	
14. Schválil (meno, priezvisko)	Ing. Katarína Hartmannová, MBA
15. Dátum	2.5.2022
16. Podpis	