8.r.  **SJL SLOH**

**DOTAZNÍK**

Príklady online dotazníkov:

[Chod domácnosti](https://www.survio.com/vzor-dotaznika/chod-domacnosti-sk)

[Efektivita a vnímanie reklamy](https://www.survio.com/vzor-dotaznika/efektivita-a-vnimanie-reklamy)

[Hodnotenie poskytovanej služby](https://www.survio.com/vzor-dotaznika/hodnotenie-poskytovanej-sluzby)

[Hodnotenie produktu](https://www.survio.com/vzor-dotaznika/hodnotenie-produktu)

[Nákupné tendencie spotrebiteľa](https://www.survio.com/vzor-dotaznika/nakupne-tendencie-spotrebitela)

[Obľúbenosť adrenalínových aktivít](https://www.survio.com/vzor-dotaznika/oblubenost-adrenalinovych-aktivit)

[Obľúbenosť hier a hranie](https://www.survio.com/vzor-dotaznika/oblubenost-hier-a-hranie)

[Povedomie o značke](https://www.survio.com/vzor-dotaznika/povedomie-o-znacke)

[Prieskum cenovej citlivosti produktu](https://www.survio.com/vzor-dotaznika/prieskum-cenovej-citlivosti-produktu)

[Prieskum využívania mobilných zariadení](https://www.survio.com/vzor-dotaznika/prieskum-vyuzivania-mobilnych-zariadeni)

[Skúsenosti s nakupovaním](https://www.survio.com/vzor-dotaznika/skusenosti-s-nakupovanim)

[Dotazníky spokojnosti](https://www.survio.com/sk/dotazniky-spokojnosti-zakaznikov)

[Dotazníky pre študentov](https://www.survio.com/sk/dotazniky-pre-studentov)

[Ankety](https://www.survio.com/sk/vlastnosti)

[Registračné formuláre](https://www.survio.com/sk/dotazniky-planovanie-akcii)

**Výplni dotazník v Pracovnom zošite zo slovenského jazyka na s. 41 **

**9.r. SJL sloh**

**Marec – mesiac knihy**

* Precitajte text.
* Čo znamená kniha?
* Akú moc má kniha ?
* Prečo kniha je zdrojom múdrosti informácií ?
* Kde si môžeme vybrať knihu?
* Máme v škole knižnicu? Kde ?
* Podčiarknite vetu, v ktorej sa zdôrazňuje význam knihy.

Kniha má moc premeniť zlú náladu na dobrú a dobrú na ešte lepšiu. Kniha nám pomáha rozvíjať našu fantáziu, predstavivosť, núti nás premýšľať, rozširuje našu slovnú zásobu, vzdeláva nás a duševne obohacuje. Dovoľuje nám vžiť sa do úlohy hlavných hrdinov. Už v dávnych dobách sa považovala za zdroj múdrostí a informácií. Zapisovali sa do nich rodokmene, dejiny, udalosti a rôzne dôležité informácie. V dnešnej dobe taká maličkosť, akou je vedieť čítať, nebola vždy samozrejmosťou. Schopnosť čítať a písať bolo výsadné právo historikov, lekárov, umelcov… Dokonca aj panovníci a šľachta mali na túto, vtedy zbytočnú a podradnú, prácu vlastných ľudí. Spolu s pätnástym storočím, keď Ján Gutenberg vynašiel kníhtlač, prichádza aj zvyšujúci sa záujem o čítanie a knihy ako také.