

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	SOS Jána Antonína Baťu, Námestie SNP 5, Partizánske
4. Názov projektu	Zvyšujeme kvalitu vzdelávania a odbornej prípravy.
5. Kód projektu ITMS2014+	312011Z792
6. Názov pedagogického klubu	Pedagogický klub rozvoja podnikateľských vedomostí a kľúčových zručností – prierezové témy.
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	25.1.2021
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	SOS J. A. Baťu, Námestie SNP5, Partizánske, uč. č. 307
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Alica Jakubeová
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	https://sospe.edupage.org/text/?text=text/text19&subpage=0

11. Manažérske zhrnutie:

Cieľom stretnutia nášho klubu bola diskusia k výstupom z našich stretnutí. Súčasťou stretnutia bolo aj zdieľanie názorov, postojov a pedagogických skúseností. Na záver stretnutia sme tvorili zhrnutie najdôležitejších poznatkov a kompetencií z predmetnej oblasti.

Kľúčové slová: diskusia k výstupu, zdieľanie názorov a postojov, rozvoj podnikateľských vedomostí.

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Hlavné body:

1. Opakovanie a reflexia.
2. Diskusia.
3. Spätná väzba.
4. Záver a spracovanie zhrnutia.

Témy: rozvoj podnikavosti, kľúčové zručnosti, zvyšovanie kvality vzdelávania.

Program stretnutia:

1. Zhrnutie predošlých stretnutí. Pyramída.
2. Diskusný kruh, zdieľanie najdôležitejších poznatkov a skúseností účastníkov.
3. Spätná väzba.
4. Tvorba pedagogického zhrnutia.

13. Závěry a odporúčania:

Zhrnutie z poznatkov z diskusie a stretnutí klubu:

Podnikavosť považujeme za kompetenciu, ktorá zahŕňa špecifické znalosti, schopnosti a postoje a vzťahuje sa na schopnosť využívať príležitosti a myšlienky a meniť ich na hodnoty pre ostatných. Je založená na

- tvorivosti,
- kritickom myslení
- riešení problémov,
- iniciatívnosti,
- vytrvalosti,

ako aj na schopnosti spolupracovať s cieľom plánovať a riadiť projekty s kultúrnou, sociálnou alebo finančnou hodnotou.

Práve rozvoj mäkkých kľúčových kompetencií, ktorý považujeme za jeden z cieľov výchovy podnikavého jedinca, je dôležitý:

- rozvoj podnikateľskej kompetencie ako osobnej kvality, ktorá ovplyvňuje životný štýl. Vo všeobecnosti sa za cieľ výchovy k podnikavosti, špecificky u žiakov, považuje:
 - rozvíjanie vlastnej tvorivosti,
 - osvojovanie schopnosti vyhľadávať a využívať príležitosti a niesť s tým spojené riziká,
 - osvojovanie si inovatívneho prístupu k riešeniu životných úloh a využívanie znalostí projektového riadenia,
 - naučenie sa práci v tíme a pre tím,
 - zvýšenie zodpovednosti za vlastný život i pracovnú kariéru,
 - osvojenie si špecifických znalostí o podnikaní.

Zhodujeme sa že podnikateľskú kompetenciu v širšom zmysle slova je možné rozvíjať práve výchovou k podnikavosti a podnikateľskú kompetenciu v užšom zmysle slova podnikateľským vzdelávaním.

V rámci diskusie sme si položili otázku ako rozvíjať podnikateľské kompetencie aktívne a inovatívne?

Z diskusie:

Ak chceme docieľiť rozvoj podnikateľskej kompetencie, tradičný prístup k vzdelávaniu by mal byť využívaný vyvážené s aktívnym prístupom, kde učiteľ vystupuje ako facilitátor učenia a hlavný dôraz je kladený na

- proces,
- spoločné ciele,
- prax,
- učenie sa z chýb,
- problémové multidisciplinárne zameranie
- aktivitu študentov.

Ako najvhodnejšie sa nám v rámci aktívneho prístupu javí využitie aktivizačných metód – problémové metódy, prípadové metódy, inscenačné metódy (simulácie, hranie rolí, dramatizácia), metódy hier (manažérske, ekonomické, rozhodovacie) a projektové metódy. Využitie jednotlivých didaktických metód by sa však malo odvíjať od stanovených cieľov. Napríklad pri zvyšovaní úrovne vedomostí (právne či ekonomické aspekty podnikania) by mohol byť využitý tradičný výklad, avšak pri rozvíjaní schopnosti vytvárať a rozpoznávať príležitostí, je vhodnejšie využiť brainstorming alebo hranie hier v skupinách. Pre zvyšovanie motivácie k proaktívnemu vyhľadávaniu možností uplatnenia sa na trhu práce, resp. podnikaniu, sú zas ideálne motivačné rozhovory s podnikateľmi, či úspešnými ľuďmi, ktorí sú súčasťou úspešného projektu.

Odporúčame vyššie uvedené poznatky a kľúčové body k implementácii do pedagogického procesu.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Alica Jakubeová
15. Dátum	27.1.2021
16. Podpis	
17. Schválil (meno, priezvisko)	Ing. Katarína Hartmannová
18. Dátum	29.1.2021
19. Podpis	